

Оренбургская областная общественная организация
«Федерация пионерских и детских организаций»

ВОЖАТСКАЯ МАСТЕРСКАЯ № 1

Методические рекомендации

Оренбург 2013

«Вожатская мастерская»:

методические рекомендации. – Оренбург, 2013. – 40с.

Автор-составитель:

Сафин Н. В.

В методических рекомендациях представлены основные теоретические положения о развитии детского движения и организации деятельности детских общественных объединений, структурные основы написания и защиты социального проекта.

Методические рекомендации адресованы старшим вожатым (педагогам-организаторам) образовательных учреждений, руководителям общественных объединений, педагогам-организаторам дополнительного образования детей.

© Сафин Н.В., 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. ДЕТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: проблемы и ориентиры	4
2. Организационно-правовые формы общественных объединений	10
3. Цели детской организации	11
4. Принципы, заложенные в содержание деятельности детского объединения, организации	12
5. Основные функции детского объединения	12
6. Содержательные формы работы детских организаций	14
7. Этапы создания общественного объединения	17
8. Алгоритм создания детской общественной организации	20
9. Технологии СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ	21
10. Что такое гранты и заявки на них?	32
11. Кто такие доноры и заявители?	32
12. Возможности социального проектирования в развитии лидерских качеств подростков	33
13. Список литературы	40

ДЕТСКОЕ ДВИЖЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ОРИЕНТИРЫ.

(основные понятия, задачи, законы, программа, символы, ритуалы, традиции)

Детское движение

Совокупность действий и процессов деятельности всех детских общественных объединений и организаций существующих в регионе или территориальной единице. В рамках этого общего социального явления можно выделить отдельные его виды, отличающиеся, прежде всего, содержанием и направленностью деятельности объединений и организаций отдельного типа. Например: экологическое движение, коммунаское движение, скаутское движение, военно-патриотическое и др. Сейчас правильно также говорить и о пионерском движении, объединяющем деятельность организаций пионерской направленности.

Одна из форм социально активной деятельности детей и подростков, объединенных общими целевыми установками и программами определенной содержательной направленности. (Е.В.Титова)

Детское движение - процесс возникновения, становления, развития и распада детских группировок и групп, созданных на добровольной основе детьми или с участием взрослых с едиными целями и общими задачами, законами и обычаями, символами и ритуалами, программой и формой одежды.

Это особым образом организованная деятельность самих детей - социально-обусловленная, общественно и лично значимая, самостоятельность определенной направленности (индивидуальная, коллективная).

На современном этапе развития нашего государства детское движение проявило свою природную сущность. Именно в последнее десятилетие в России сложился широкий спектр детского движения многообразие общественных, общественно-государственных структур определенного, международного, межрегионального, местного уровней.

Сегодня детское движение России представляют:

- международные, федеральные, межрегиональные, региональные детские организации, различающиеся по формам - союзы, федерации, лиги, ассоциации, школа и т.д.;

- разнообразные ветви направления движения: гражданской, профессиональной, социально-значимой и личностно-ориентированной направленности (экологическое, юнармейское, юнкоровское, краеведческое, движение милосердия, возрождения национальной культуры, спортивное и т.д.);

- самодеятельные детские клубные объединения, удовлетворяющие интересы, запросы детей, заполняющие их досуг;

- социально- ориентированные детские общественные объединения;

- инициативы детей разных регионов, страны, связанные с празднованием знаменательных исторических дат: 65-летия Победы; 300-летия Российского Флота;

- временные детские объединения участников международных российских региональных фестивалей, конкурсов, смотров, экспедиций. (Л.В.Алиева)

Детское общественное движение характеризуется двумя ведущими целями.

Первая, приоритетная **цель - детская**, удовлетворяющая стремление детей к объединению в различные формирования, сообщества, в которых

- они видят перспективу интересной жизни;

- повышается социальная значимость их деятельности;

- они могут реализовать свои интересы, запросы и потребности.

Вторая **цель - педагогическая**, подразумевает создание в детских сообществах таких условий, при которых наиболее успешно осуществляется социализация личности ребенка, формирование его готовности к цивилизованным экономическим отношениям, к политическим отношениям, на основе демократической культуры, к отношениям в духовной сфере на базе общечеловеческих ценностей.

Детское движение называется общественным тогда, когда формирования, созданные по инициативе и на основе свободного волеизъявления детей и взрослых, не являются непосредственным структурными подразделениями государственных учреждений. Однако они могут функционировать на базе и при материально-финансовой поддержке государственных учреждений. При условии невмешательства в деятельность друг друга, соблюдения основ делового сотрудничества (Закон РФ «Об общественных объединениях», Закон РФ «О господдержке молодежных и детских общественных объединений»).

В основе детского общественного движения лежит деятельность детей на пользу обществу, их стремление участвовать в жизни общества. На первых порах это стремление не всегда ярко выражено, может носить стихийный характер. (Л.В.Кузнецова)

Детское объединение - разновидность малой группы, функционирующей как социальная организация со свободной организационной структурой, где у каждого члена коллектива есть свои роли, содержание которых, формирует взаимодействие внутри группы, активизирует межличностные отношения. (А.В.Малиновский)

Детские объединения в системе детского движения - сообщества и содружества, основные участники которых дети, ребенок субъект жизнедеятельности группы, взрослый - активный ее участник, признанный детьми. (Л.В.Алиева)

Детскими признаются общественные объединения, насчитывающие в своем составе 2/3 граждан до 18 лет.

Общественным считается такое объединение, которое:

- создается по инициативе и на основе свободного волеизъявления детей и взрослых и не является непосредственным структурным подразделением государственного учреждения, но может функционировать на его базе и при его поддержке.

- осуществляют социально - творческую деятельность;

- не ставит своей уставной целью получения прибыли и распределение ее между членами объединения. К ним могут быть отнесены общества, клубы, союзы, команды, отряды и т.д. (Е.В.Титова)

Нормы, устанавливаемые уставом объединения, носят самообязывающий характер и, как правило, тесно связаны с нормами морали. Именно поэтому правомерно рассматривать детское общественное объединение как начальную школу демократии. (Т.В. Трухачева)

Детская организация - особая форма детского движения, а также особая структура в социально - политическом устройстве государства, выражающая интересы детей, способствующая их участию в общем деле, помогающая провести в детскую среду политику государства, принципы экономики, культурные ценности. Это многоступенчатая, иерархическая, относительно закрытая, упорядоченная

структура, четко обозначающая свои цели, задачи, права, обязанности своих членов, позицию взрослых, роль, место детских объединений, действующих на основе самостоятельности, самоуправления в сочетании с руководством взрослых.

Это, как правило, узаконенная, признанная государством форма детского движения, деятельность которой не противоречит Конституции, законодательству государства, пользующаяся поддержкой госструктур. По названиям направленности основной деятельности, степени развития, оформления опыта детские организации сегодня представлены как республиканские, региональные (областные, городские), межрегиональные в формах «союзов», «ассоциаций», «клубов», «агентов»; по направленности деятельности - пионерская, скаутская, профильные детские организации.

Что же касается таких структур как, ФПДО, РСМ - это не детские организации, а государственно-общественные структуры, обеспечивающие деятельность детских организаций, объединений, стимулирующие рост и развитие детского движения.

Задачи детских организаций - обеспечить адекватность всей работы с детьми в детских организациях к новым социально-экономическим отношениям; способствовать решению самых актуальных проблем детства, добиваясь социального благополучия каждого ребенка; взаимодействия с другими социальными институтами, обеспечить равные возможности в социальном становлении детей, создать условия для самореализации личности на основе индивидуального и дифференцированного подхода. (М.И.Рожков)

Законы детских организаций - общепринятые нормы, которые формируются в соответствии с общественными мнениями и волей всех членов коллектива и признаются обязательными для всех. Это один из важнейших элементов демократии, поскольку в коллективе жизнь строится на основе принципов равенства всех его членов перед законом.

Пример (законы ДО, разработанные слушателями Академии последипломного образования в Минске)

Закон правды: запомни, правда, нужна не только тебе, но и окружающим тебя людям. Будь правдив.

Закон добра: будь добр к ближнему, и добро вернется к тебе.

Закон заботы: прежде чем требовать внимания к себе, прояви его к окружающим людям. Помни об их интересах, нуждах, потребностях.

Закон любви: любовь - одно из древнейших и наиболее уважаемых чувств, не стесняйся его.

Закон милосердия: тебе хорошо, но рядом могут быть люди, у которых слезы на глазах, не забывайте о них.

Закон памяти: народ, забывший свою историю, умрет. Помни о своем народе и своей истории.

Закон уважения: хочешь, чтобы тебя уважали, уважай человеческое достоинство других.

Закон свободы: каждый человек хочет быть свободным. Отстаивая свою свободу, не забывай о свободе другого человека.

Закон смелости: вчера ты трусил, но сегодня ты у нас в коллективе. Будь смел.

Закон чести: вспоминай о своей физической силе только наедине с собой.

Помни о своей духовной силе, долге, благородстве, достоинстве. (В.Т. Кабуш)

Лига - (от фр. «связывать») - объединение, союз, сообщество (отдельных лиц, организаций, государств). В детском и молодежном движении термин «лига» используется объединением, основывающим свою деятельность на принципе сотрудничества и реализации определенных профессиональных и культурных интересов личности: Лига малой прессы, Молодежная морская лига, молодежная лига «Будущее: XXI век» (Л.В.Кузнецова)

Ритуал детского объединения - сложившаяся форма символического поведения, упорядоченная система действий, выражающая определенные ценности коллектива, организации. (Н.И.Волкова)

Ритуалы детского общественного объединения - действия, совершаемые в торжественных случаях в строго определенной последовательности, ярко и положительно эмоционально окрашенные.

Детские общественные объединения используют ритуалы приема, присвоения отряду или дружине почетного имени героя, караул у знамени или памятника, отдавание почестей государственным символам.

Четкое и красивое выполнение ритуалов способствует формированию у подростков чувства причастности к детскому общественному объединению и его традициям, позволяет укрепить единство объединения. (Д.Н.Лебедев)

Символика детского объединения - совокупность знаков, опознавательных примет, образов, выражающих значимую для коллектива идею, указывающих на принадлежность к объединению, организации, значимому событию. (Н.И.Волкова)

Символы детского общественного объединения - предметы и действия, имеющие условный (символический смысл и эмоциональную окраску, тесно связанные по своей сути и смыслу с целями, задачами, базовыми ценностями и принципами жизнедеятельности объединения и используемые объединением в практической деятельности для их достижения).

Чаще всего детскими общественными объединениями используются в качестве символов девиз организации, знамя, флаг, значки и эмблемы. В случае, когда детское общественное объединение имеет разветвленную структуру, первичный коллектив может в дополнении к общей иметь свою собственную символику, о не противоречащую и не диссонирующую с символикой объединения.

Символы - важное средство формирования у участников объединения чувства гордости за принадлежность к нему. (Д.Н.Лебедев)

Традиции детского объединения - правила, нормы, обычаи, сложившиеся в детском объединении, передающиеся и сохраняющиеся в течение длительного срока. Условно их можно разделить на традиции-нормы (например, законы коллектива, «орлянский круг» и др.) и традиции-события.

Программа - документ, отражающий последовательную систему действий, направленных на достижения социально-педагогической цели.

В 1991 году научно-практическим центром СПО - ФДО на основе программно-вариативного подхода к социализации личности ребенка в деятельности детских объединений (авторы М.М.Рожков, А.В.Волхов) создан первый пакет программ.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Статья 7 Федерального закона «Об общественных объединениях» гласит, что «общественные объединения могут создаваться в одной из следующих организационно-правовых форм: общественная организация, общественное движение, общественный фонд, общественное учреждение, орган общественной самодеятельности». Раскрываются понятия организационно-правовых форм в следующих статьях закона:

Статья 8: «общественной организацией является основанное на членстве общественное объединение, созданное на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан»;

Статья 9: «общественным движением является состоящее из участников и не имеющее членства массовое общественное объединение, последующее социальные, политические и иные, общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения»;

Статья 10: «общественный фонд является одним из видов некоммерческих фондов и представляет собой не имеющее членства общественное объединение, цель которого заключается в формировании имущества на основе добровольных взносов, иных, не запрещенных законом преступлений, и использовании данного имущества на общественно полезные цели»;

Статья 11: «общественным учреждением является не имеющее членства общественное объединение, ставящее своей целью оказание конкретного вида услуг, отвечающих интересам участников и соответствующих уставным целям указанного объединения»;

Статья 12: «органом общественной самодеятельности является не имеющее членства общественное объединение, целью которого является совместное решение различных социальных проблем, возникающих у граждан по месту жительства, работы или учёбы, направленное на удовлетворение потребностей неограниченного круга лиц, чьи интересы связаны с достижением уставных целей и реализацией программ органа общественной самодеятельности по месту его создания».

Как показывает практика создания общественных объединений, наиболее часто встречающейся формой объединений, созданных в образовательных учреждениях, является общественная организация.

Статьей 13 закона устанавливается возможность общественных объединений создавать союзы (ассоциации): «общественные объединения независимо от их организационно-правовой формы вправе создавать союзы (ассоциации) общественных объединений на основе учредительных договоров и (или) уставов, принятых союзами (ассоциациями), образуя новые общественные объединения. Правоспособность союзов (ассоциаций) общественных объединений как юридических лиц возникает с момента их государственной регистрации».

ЦЕЛИ ДЕТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Целями детской организации, по мнению разных авторов, могут быть:

- Защита права детей на гражданское достоинство;
- Защита права детей на труд;
- Защита права детей на социальное творчество;
- Защита права на свободный выбор занятий;
- Защита права на отдых. (Л.С. Навагина)
- Реализация естественных потребностей детей и подростков в деятельности, познании, общении, самоутверждении;
- Психологическая защита;
- Воспитание навыков коллективного взаимодействия, развития умений, обеспечивающих успех в самореализации;
- Ориентация детей в системе социальных, нравственных, политических ценностей. (Г.М. Иващенко)
- Включение детей и подростков в жизнь общества, изменение своего положения в обществе, «самостроительство гражданского «Я». (Л.В.Кузнецова)
- Соединение условий для социализации и самореализации личности в коллективе и через коллектив. (Р.В.Соколов)

ПРИНЦИПЫ, ЗАЛОЖЕННЫЕ В СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ, ОРГАНИЗАЦИИ

1. Гармонизация общечеловеческих ценностей;
2. Самореализация ребенком своего «я»;
3. Развитие во взаимодействии с окружающим миром (Р.А. Литвак);
4. Субъективная значимость общественной жизни;
5. Гармонизация взаимоотношений личности и общества;
6. Гуманистическая направленность;
7. Оптимистическая перспектива;
8. Социально-педагогический динамизм;
9. Возрастная ориентация и индивидуализация (учет возрастных и индивидуальных особенностей) (Е.А. Дмитриенко);
10. Демократизация, гуманизация, сотрудничество, дифференциация, индивидуализация, самодеятельность. (Т.Г. Калугина)

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

- Социальная – социализация личности в процессе воспроизводства социальной структуры общества;
- Профориентационная – направленность личности в процессе занятости определенными видами деятельности;
- Гуманистическая – передача знаний, культуры в процессе познавательной деятельности;
- Нравственная – усвоение норм общечеловеческих ценностей, морали, опыта положительного поведения (Т.Г.Калугина);
- Социально-адаптационная;
- Коммуникативно-установочная;
- Актуализационная;
- Самоопределение, самоутверждение;
- Социально-ориентировочная;

- Социально-корректирующая;
- Диагностико-прогностическая (Е.А. Дмитриенко);

1 группа – функции направленные на консолидацию общества:

Коммуникативная – реализуется на основе идей коллективного воспитания детей и подростков в детских организациях. Способствует развитию различных форм общения в области «ребенок-ребенок», «ребенок-взрослый», «ребенок-общество».

Регулятивная – проявляется в связи с позицией ребенка – члена детской организации, регуляции отношений между людьми в процессе выполнения детьми организаторских и исполнительских, постоянных и временных поручений.

2 группа – функции социального становления ребенка в организации. Функции социальных связей:

1. Социально-адаптационная – предполагает как можно более безболезненное вхождение детей в мир взрослых.
 2. Актуализационная – призвана пробудить в каждом ребенке способность к самореализации, самоутверждению и самоопределению.
 3. Социально-ориентировочная – позволит каждому участнику детского движения осуществить свободный выбор (деятельности, взглядов).
 4. Социально-корректирующая – необходима для нормализации отношений (ребенок - общество, коррекция личности коллективом, коллектива – обществом).
 5. Диагностико-прогностическая – предполагает диагностирование, контроль, прогнозирование.
 6. Организаторская функция – способствует реализации организаторских и творческих способностей ребенка в организации, объединении.
 7. Воспитательная.
 8. Компенсаторная – способствует социальной защите человека.
 9. Когнитивно-гностическая – обусловлена спецификой работы организации. В деятельности находят применение усвоенные в школе знания, закрепляются мировоззренческие позиции, формируются умения анализировать.
- 3 группа – функции реализации интересов и удовлетворения потребностей каждой отдельной личности.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

По целям, задачам, направлениям содержания:

- Детские объединения, ориентированные на социализацию личности ребенка, его гражданское становление, гармонизацию личностного и общественного, индивидуального и коллективного (представлены, прежде всего, объединениями пионерскими или действующими на основе опыта и традиций пионерской организации);
- Детские объединения социально-индивидуальной направленности (главным образом скаутские);
- Объединения, направленные на начальную профессиональную подготовку детей (это группа объединений однопрофильных – «Бизнес-клубы», «Школы предпринимателей», «Лиги юных журналистов» и т.д.);
- Детские общественные структуры, ориентированные на патриотическое, гражданское воспитание (клубы юнармейцев, друзей милиции и др.);
- Объединения культурологической и практической направленности (по возрождению традиций, изучению истории и культуры народов России, национальных ремесел);
- Объединения, направленные на утверждения здорового образа жизни (спортивные, туристические).

По организации деятельности (структуре, управлению, самоуправлению, степени стабильности, открытости) детские объединения очень многообразны.

С одной стороны, значительное место среди них занимают «малые», временно действующие детские объединения, создаваемые по инициативе детей и их взрослых лидеров для конкретной цели и деятельности. С другой стороны, наблюдается тяга детских объединений перерасти в организации – менее демократичные структуры со строго определенными правами и обязанностями членов жесткой иерархией управления, возрастными ограничениями, подражанием взрослым государственным структурам. «Золотая середина» представлена многочисленными по формам объединениями клубами, студиями, союзами, содружествами, лигами, детскими биржами, в которых дети выступают преимущественно в качестве активных

участников (а не членов). Эти объединения, основанные на сотрудничестве детей и взрослых, на увлеченности общим делом, на человеческом взаимопонимании, уважении, доверии. Это подлинные «оазисы» детской жизнедеятельности, относительно самостоятельные микровоспитательные системы.

Важная характеристика того или иного детского объединения с точки зрения его воспитательной сущности – его взаимосвязь с государственными и общественными структурами. Определяющими здесь являются отношения с детскими государственными образовательными структурами.

Детские общественные объединения (в разных формах) сегодня стали ограниченным блоком воспитательных систем школ и учреждений дополнительного образования.

Как правило, детские объединения на базе школ подчинены задачам школы, специфике ее системообразующей образовательной деятельности, задачам реализации основного и дополнительного образования, осуществляемого школой. Чаще всего формами детских объединений общественной направленности в школах выступают органы детского самоуправления (советы, штабы, «парламенты», комитеты и.т.д.); клубы по различным направлениям основной образовательной деятельности (в рамках государственных стандартов, региональных и школьных компонентов учебного плана), временные объединения по подготовке и проведению традиционных дел школы. Все эти общественные детские структуры – часть системы образования и воспитания школы. Степень их самостоятельности, как правило, ограничена рамками функционирования этой системы и зависит от степени ее демократичности, гуманистичности.

Роль этих детских объединений в определении стиля, характера, направленности воспитательной системы школы, безусловно, позитивна. Через эти структуры преодолевается односторонность образовательного процесса школы, ее замкнутость в окружаемом социуме, меняются позиции детей и взрослых, содержание их взаимоотношений, что способствует «наполнению», расширению воспитательного пространства.

В несколько иной ситуации находятся детские общественные объединения, создаваемые и действующие на базе учреждений дополнительного образования.

В современных условиях система внешкольного воспитания (ее государственные структуры) стала основной базой сохранения воспитательных традиций детского движения.

Содержание деятельности ДОО определяется их целями, поэтому нельзя говорить о единообразии в содержании. Оно так же разнообразно, как разнообразны ДОО. Но есть нечто общее, что отличает от других форм организации жизни детей (школы, класса и.т.д.). Это обще-социальная, общественно-полезная направленность содержания деятельности.

Источником содержания деятельности ДОО являются потребности и интересы детей.

Итак, содержанием деятельности является:

- по С.Т.Шацкому – сама жизнь детей;
- по В.Кабуш – нравственные ценности и необходимость приобщения к ним детей;
- по М.И. Рожкову и А.М.Волхову – социализация ребенка.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ

«Общественные объединения создаются по инициативе их учредителей – не менее трех физических лиц...» (Ст.18 федерального закона «Об общественных объединениях»)

Создание общественного объединения может идти двумя путями: создание «самостоятельного» объединения или создание объединения, входящего в состав уже действующего (например, первичной организации в составе районной (городской) организации, городской (районной) организации в составе областной организации). Этапы создания объединения и в первом и во втором случае одинаковы, но деятельность на каждом из них будет отличаться.

Этапы создания общественного объединения:

1) Создание инициативной группы. Она проводит подготовительную работу по созданию объединения. Инициаторами создания детского и молодежного объединения могут быть дети, молодежь, педагоги, родители.

2) Предварительная работа инициативной группы на этапе подготовки учредительного собрания;

3) Проведение учредительного собрания;

Решение о создании общественного объединения, об утверждении его устава и о формировании руководящих и контрольно-ревизионных органов принимаются на съезде (конференции) или общем собрании. С момента принятия указанных решений общественное объединение считается созданным: осуществляет свою деятельность, приобретает права, за исключением прав юридического лица, и принимает на себя обязанности, предусмотренные настоящим Федеральным законом» (Ст.18 Федерального закона «Об общественных объединениях»)

4) Планирование работы объединения;

5) Организация работы руководящего органа;

6) Регистрация устава в соответствующих органах юстиции (при принятии такого решения общественным объединением);

«Правоспособность общественного объединения как юридического лица возникает с момента государственной регистрации данного объединения» (ст. 18 Федерального закона «Об общественных объединениях»).

Создание общественного объединения как уже существующего структурного подразделения.

Положительной стороной создания объединения, входящего в состав уже действующего, является то, что, не имея пока своего наработанного опыта, связей со сверстниками из других организаций, регионов, вновь созданное объединение подключается к системе интересных дел и программ, проводимых не только в рамках одной школы, одного города, а не территории области, других регионов и всей России. Первичная (районная) организация может получить от вышестоящей организации пакет технологий, методические разработки, символику; члены организации смогут стать участниками интересных дел областного, межрегионального и всероссийского уровня.

Специфика этапов создания детского объединения в образовательном учреждении.

Инициатором создания сети структурных подразделений (первичных, районных, городских организаций) может быть действующая организация (например, областная), расширяющая свою деятельность по территориальному (район, город) либо субъективному (первичные объединения в училищах, школах, ВУЗах и т.п.) признакам.

На этапе подготовки инициативная группа:

- 1) Изучает устав детского объединения в образовательном учреждении;
- 2) Определяет статус создаваемого объединения (организация: первичная, районная, городская);
- 3) Проясняет возможность и порядок создания структурного подразделения;
- 4) Информировать потенциальных учредителей (членов объединения) о том объединении, структурное подразделение которого планирует создать, а также об идее его создания важно, чтобы как можно больше людей стали участниками создания организации, т.к. люди лучше поддерживают то, что создают сами);
- 5) Разрабатывает учредительные документы;

6) Готовит учредительное собрание;

7) После учредительного собрания подает заявление о наделении статусом структурного подразделения детского объединения;

При создании «самостоятельного» детского объединения на подготовительном этапе инициативная группа:

1) Определяет миссию. Будущего объединения, цели, задачи деятельности;

2) Изучает правовые акты, регулирующие порядок создания и деятельность детского объединения, разрабатывает проект устава;

3) Информировать потенциальных учредителей (членов) объединения об идее создания;

4) Готовит и проводит учредительное собрание;

В данной статье мы остановились лишь на ключевых организационно-педагогической работы, связанной с созданием детского объединения образовательных учреждениях. Но даже в этом случае главное условие эффективной реализации задуманного – широкое привлечение детей к творческому, созидательному процессу.

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ ДЕТСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ДОО)

1. Предварительно провести анкетирование среди ребят.

2. Провести общее собрание с повесткой дня:

- информации о деятельности ДОО области;
- принятие решения о создании ДОО в школе (клубе, УДО и т.д.);
- выборы оргкомитета по созданию ДОО.

3. Организовать и провести конкурс проектов (программ), которые должны содержать идеологию деятельности ДОО (законы, символы, ритуалы, атрибуты), предложения по строению (структуре) ДОО, основным направлениям работы.

3.1. Оргкомитет проводит выставку проектов (программ) и подводит итоги.

3.2. Оргкомитет, рассмотрев представленные работы, должен подготовить проект.

3.3. На общем собрании:

- представление проекта (программы) деятельности ДОО: его утверждение;
- выборы руководящего органа ДОО;
- поощрение всех участников конкурса проектов (программ);
- составление примерного плана работы ДОО (пример: план работы ДОО может быть утвержден как на общем собрании, так и руководящим органом ДОО);
- обсуждение о вступлении ДОО в Федерацию пионерских и детских организаций Оренбургской области.

4. В соответствии с планом работы ФПДО определиться (подать заявки) по участию в областных мероприятиях. План мероприятий высылается после получения заявки об участии.

5. Подведение итогов работы за год и решение об участии в летних мероприятиях ФПДО проходят на общем собрании ДОО в апреле-мае.

ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Проект - это способ организовать собственные идеи, сосредоточиться на главном в предстоящей деятельности, это полезный инструмент и руководство к действию. Когда есть проект, то всем ясно, куда двигаться, как и зачем. Проект - это путеводная нить, помогающая не заблудиться по дороге. Он не только помогает вам реально оценить свои силы, сэкономить время при составлении информационных материалов о деятельности групп: он незаменим при всех видах сбора средств, особенно если вы обращаетесь за финансированием в крупные благотворительные или государственные фонды и организации.

Ниже предлагаются теоретические и практические советы, помогающие проследить все этапы составления проекта.

Начнем с самого начала. Даже если ваша организация существует уже давно и мотивы, по которым вы объединились, кажутся самоочевидными, никогда не лишнее остановиться, вспомнить свою историю и, прежде чем приступить к новым проектам, еще раз переосмыслить уже сделанное.

Кто вы?

Для чего вы существуете?

Что вы хотите достичь?

Как?

Попробуйте кратко и четко сформулировать основную цель вашей организации (не заглядывая в Устав!).

Какие задачи, ведущие к осуществлению вашей главной цели, вам уже удалось решить? Какие еще предстоит решить?

В чем, по-вашему, вы накопили особенно полезный опыт

Социальное проектирование – это творческий процесс конструирования системы социальных действий, направленных на преодоление существующих социальных проблем, на позитивные изменения, на развитие социальной ситуации.

Субъектами социального проектирования (т. е. теми, кто осуществляет проектирование) могут быть как отдельные личности, так и организации, трудовые

коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы и т. п. Необходимая черта субъекта проектирования - его **социальная активность**.

Объектами социального проектирования (т. е. на что будут направлены проектируемые социальные действия) могут быть:

- 1) человек, как общественный индивид с его потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, престижем, ролями в системе отношений;
- 2) различные элементы и подсистемы социальной структуры общества (трудовые коллективы, регионы, социальные группы и т. п.);
- 3) разнообразные общественные отношения (политические, идеологические, управленческие, эстетические, нравственные, семейно-бытовые, межличностные).

Предметом социального проектирования может быть:

1. Новая вещь, предмет (это может быть здание, сооружение, комплекс, например: Центр помощи юным матерям, реабилитационный центр для инвалидов, для подростков с девиантным поведением и т.д.).

2. Новые свойства старой вещи (например, адаптация англоязычного фильма по социальной тематике, выделение социального компонента в работе скорой медицинской помощи, кафе-ретро для пожилых людей).

3. Услуга (создание видеокласса для слабослышащих детей, подбор персонала под индивидуальные запросы работодателей, телефон доверия для наркозависящих и т.д.).

4. Организация (общественное объединение, фирма, художественная студия: скаутский клуб, общественная организация "Кризисный центр для женщин" и т.д.).

5. Система воздействия (программы консультирования молодой семьи, индивидуального развивающего обучения детей, специализированная городская газета по социальным вопросам и т.д.).

6. Мероприятия (день семьи, ярмарка профессиональных возможностей, вакансий и идей "Мир женщины", профориентационные мероприятия для молодежи и т.д.).

Это далеко не полный перечень того, что может появиться в результате реализации социального проекта, разрабатываемого общественной организацией,

творческой группой специалистов, социальными менеджерами, но в разработке обязательно должна присутствовать направленность на социально значимые достижения.

На сегодняшний день социальное проектирование выступает как один из самых эффективных способов *развития гражданского общества*.

Идея *участия населения* в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений властей, администраций всех уровней или частных лиц стала одной из общепринятых основ практики социального проектирования во многих странах.

Включение общественности в различных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов существенно повышает *гражданскую активность* населения и эффективность проблем местного значения.

Технология предполагает определенную последовательность процедур для достижения тех или иных целей. Ниже представлена последовательность шагов в процессе работы над социальным проектом.

Подготовка проекта

Шаг № 1. Создание, обучение проектной группы, изучение ее возможностей.

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Собрать проектную группу и увлечь предварительным замыслом	Наличие группы людей, готовых заниматься социальными проектами.
2	Провести тренинг, направленный на сплочение и формирование творческого командного духа. Изучение возможностей каждого члена команды	Наличие творческой команды, нацеленной на позитивные социальные преобразования. Понимание каждым участником своих возможностей и своего вклада в общее дело

3	Сформировать нормы и правила общения и взаимодействия в команде (далее в любой командной деятельности тренировать их соблюдение)	Навыки взаимодействия в процессе общей деятельности
4	Обучить членов команды основам проектной деятельности	Понимание специфики социального проектирования. Наличие необходимых знаний и сформированных навыков

Комментарий. В группу подбираются социально-активные, неравнодушные люди, лично заинтересованные в деятельности, направленной на развитие социальной ситуации в своем регионе. Кроме того, критериями подбора являются: а) достаточный интеллектуальный уровень, б) достаточный творческий потенциал, в) умение и желание работать в команде.

Шаг № 2. Изучение социальной ситуации

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Собрать информацию о социальной, политической и культурной жизни региона	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе, о реальных проблемах, о ресурсах для развития региона.
2.	Проанализировать полученную информацию с точки зрения проблематики	«Проблемное поле» региона (перечень проблем и нереализованных потребностей, присущих разным социальным группам)
3.	Сделать прогнозы различных вариантов развития ситуации: а) при сохранении существующих тенденций, б) в случае воздействий на них с целью оптимизации	Прогнозы развития ситуации
4.	Составить подробный отчет о проведенном исследовании	Систематизированные материалы отчета

Комментарий. Прогнозы развития ситуации позволяют: а) оценить значимость тех или иных проблем, б) оценить возможность негативных последствий вмешательств в естественное течение социальных процессов, в) сформировать «образ желаемого будущего».

Шаг № 3. Выделение приоритетной социальной проблемы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Расставить проблемы по степени их значимости	Выделение приоритетной проблемы
2	Определить "аудиторию" проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем приоритетной социальной проблемы, и на которую будет направлен социальный проект	Список лиц и организаций, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта
3.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы)	Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем)
4.	Определить причины существования данной проблемы	Перечень причин появления проблемы

Комментарий. «Аудитория» должна быть вовлечена в процессы разработки и реализации проекта. Это позволит: а) исключить ошибки в процессе проектирования, выбрать наиболее эффективные методы решения тех или иных задач, б) максимально задействовать ресурсы «аудитории», в) превратить процесс реализации проекта в своего рода общественное движение.

Шаг № 4. Определение цели и задач социального проекта

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Сформулировать основную цель социального проекта	Четкая формулировка цели проекта.
2	Провести процесс поиска методов и средств решения социальной проблемы.	Проектное решение

3	Сформулировать конкретные задачи, раскрывающие содержание работы по решению социальной проблемы	Перечень конкретных задач, решение которых приведет к достижению поставленной цели
---	---	--

Комментарий. Определение цели предполагает формулирование утверждений общего характера: что нужно сделать для разрешения проблемы определенного типа (выделенного на первом этапе проектирования). Цели не имеют количественных характеристик. Ограничения в выборе целей:

- цели должны быть достижимы, хотя это и потребует усилий
- цели должны иметь определенные временные рамки. Временные границы могут пересматриваться в ходе реализации проекта, однако большие расхождения будут свидетельствовать о просчетах при подготовке проекта.

Шаг № 5. Составление плана работы

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить перечень основных мероприятий по осуществлению цели и задач проекта	Письменно оформленный документ — план работы
2	Установить время проведения как подготовительных, так и основных мероприятий проекта	Точный график выполнения плана
3	Определить ответственных за каждый пункт плана	Список ответственных за реализацию каждого пункта плана
4	Указать необходимые ресурсы и источники их получения	Перечень необходимых ресурсов и источников их получения

Комментарий. Планирование предполагает ПОШАГОВУЮ проработку будущих действий с определением временных границ и персональной ответственности.

Результатом планирования является план - график.

Если Шаги осуществляются последовательно, план достаточно прост для исполнения и контроля. Если Шаги осуществляются и последовательно, и параллельно, то план

достаточно сложен, но может быть гораздо эффективнее. Таким образом, в результате будут получены ответы на вопросы: Какие действия должны быть предприняты? Как эти действия зависят друг от друга? В течение какого времени они будут осуществляться? Когда они будут закончены? Кто несет ответственность за их осуществление? Кто их осуществляет?

Шаг № 6. Составление рабочего графика

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Составить график выполнения всех пунктов плана	Рабочий график
2	Оформить график в виде таблицы	Письменно оформленный график работ

Шаг № 7. Определение обязанностей и их распределение в команде

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Продумать обязанности, необходимые для реализации плана	Перечень обязанностей
2.	Описать основное содержание каждой обязанности	Описание обязанностей
3.	Распределить обязанности между членами команды, которые будут непосредственно заниматься реализацией проекта	Список членов команды с указанием обязанностей каждого

Шаг № 8. Определение ресурсов и источников их получения

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Составить список необходимых ресурсов (материальных, финансовых и людских)	Список необходимых ресурсов
2.	Составить список источников получения ресурсов	Список источников получения каждого вида ресурса

Шаг № 9. Составление бюджета

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определить источники поступления денежных средств (доходов)	Конкретный перечень источников доходов с указанием сумм по каждому из них
2	Составить список предстоящих расходов	Перечень предполагаемых расходов с указанием их величины
3	Определить разницу между доходами и расходами	Рассчитать величину дефицита (недостатка денежных средств) или профицита (превышение доходов над расходами)

Шаг № 10. Формирование общественного мнения

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Создание благоприятной среды для реализации социального проекта	Понимание общественностью и соответствующими органами сути предлагаемого проекта

Реализация проекта

Шаг № 11. Составление предложений по проекту

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Пересмотр составленного плана с учетом социальной ситуации	Окончательная редакция плана реализации проекта
2	Составление краткого резюме проекта	Резюме проекта
3	Составление предложений по совместной реализации проекта различным организациям	Варианты предложений о совместной деятельности
4	Составление текста договора о совместной деятельности	Варианты договора

Шаг № 12. Поиск деловых партнеров

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Определение списка организаций и лиц, способных помочь в реализации проекта	Список организаций и лиц
2	Сбор информации о предполагаемых деловых партнерах	Информация о деловых партнерах
3	Установление адресов, телефонов, предполагаемой даты переговоров	Подробная информация

Шаг № 13. Проведение официальных переговоров

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Определение долевого участия каждого партнера в реализации проекта	Текст договора (устная договоренность)
2.	Подписать договор о сотрудничестве	Подписанный текст договора

Шаг № 14. Получение необходимых ресурсов

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Своевременно получить необходимые для реализации проекта ресурсы	Наличие необходимых ресурсов в нужном количестве и указанное в плане время

Шаг № 15. Проведение плановых мероприятий

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Проведение указанных в рабочем плане мероприятий по реализации проекта	Точное и полное выполнение всех пунктов плана

Шаг № 16. Корректировка хода реализации проекта

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Собрать и проанализировать информацию о тех социальных изменениях, которые произошли в результате реализации проекта.	Объективное представление о ходе реализации проекта и о социальной эффективности выбранных методов и средств.
2.	Скорректировать проектное решение и план работы в соответствии с обнаружившимися просчетами.	Новая (откорректированная) версия проекта

Шаг №17. Оценка проекта

Оценка проекта не тождественна выполнению плана. Оценка проекта подтверждает важность проделанной работы и демонстрирует возможности расширения проекта.

Оценка происходит на всех стадиях осуществления проекта от выработки идеи до его завершения. Постоянно оцениваются цели, методы реализации проекта участниками.

Существуют различные источники и методы привлечения информации для оценки проекта:

- привлечение экспертов
- анкетирование и интервьюирование целевой аудитории
- постоянный статистический мониторинг
- анализ вклада проекта в изменение ситуации
- публикации в прессе и др.

Критерий оценки проекта - это, прежде всего, степень достижения поставленных целей, показатель.

Предостережения от ошибок

1. Бывает, проектировщики, «очарованные» своим замыслом, забывают исследовать возможность негативных последствий социальных действий, заложенных в проекте.

Не пропускайте процедуру прогнозирования.

2. Зачастую проектировщики подвержены стремлению к «гигантомании», то есть, замахиваются на проект, призванный «привести к счастью все человечество». Как правило, такие проекты принципиально нереализуемы.

Соизмеряйте Ваши желания с Вашими возможностями.

3. В советское время появлялось, да и сейчас появляются, множество «имитационных» проектов. Если разворачивается деятельность по достижению цели, к достижению не предназначенной, то такую деятельность можно назвать единственным словом — имитация.

Для имитатора идеальный проект — долговременная крупномасштабная программа, потребляющая огромные ресурсы, с максимально отсроченным результатом и невозможностью проконтролировать ход ее осуществления на деле. В советское время таким идеальным проектом, разрабатывавшимся десятки лет, был «поворот северных рек». В данном случае определяющей является ориентация на участие в распределении ресурса. Реально это проявляется в том, что размещаясь в пространстве затратной, распределительной системы, любой проект (за исключением тех, которые направлены на преодоление именно этого механизма) в организационно-деятельностном аспекте есть, прежде всего, проект способов участия в распределении ресурсов.

Подумайте над тем, чего Вы действительно хотите.

4. Не имеет смысла изобретать нестандартные методы решения для стандартных задач. Прежде чем «изобретать велосипед» стоит поискать существующие методы решения и выбрать из них оптимальный для вашей социальной ситуации. Творческий подход может привести или к гениальному результату, или к полному провалу.

Оцените риски, оцените задачу: стандартная – нестандартная. Потом принимайте решение: искать, или изобретать.

ЧТО ТАКОЕ ГРАНТЫ И ЗАЯВКИ НА НИХ?

Грант - средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа, грант не нужно возвращать.

Заявка - письменное обращение с просьбой о выделении гранта. Как коммерческая фирма составляет бизнес-план с целью убедить вкладчиков поместить деньги в дело, так, заявка необходима для того, чтобы убедить грантодателя (дарителя) вложить деньги в Ваш проект. Однако, в отличие от бизнес-плана, заявка пишется, чтобы получить средства на некоммерческий проект, то есть на дело, которое заведомо не принесет прибыли.

КТО ТАКИЕ ДОНОРЫ И ЗАЯВИТЕЛИ?

Доноры (грантодатели, спонсоры) - частные лица или организации, рассматривающие заявки на грант и предоставляющие гранты.

Заявители (applicants) - частные лица или организации, подающие заявки на грант.

Как правило, в благотворительные и государственные фонды обращаются за поддержкой организации, выполняющие проекты, *которые не принесут прибыли* ее членам (исполнителям проекта, владельцам фирмы, учредителям организации и т.д.).

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ ПОДРОСТКОВ

Развивающиеся в современном обществе процессы социально-экономических и культурных преобразований, их динамизм влияют на повышение требований к личности, которая должна быть творческой, саморазвивающейся и самосовершенствующейся. Обществу необходимы граждане, способные по-новому взглянуть на решение насущных проблем, вести за собой. В связи с этим особую важность приобретает изучение лидерства среди подростков, так как именно в этом возрасте закладываются и формируются основы лидерского потенциала, который впоследствии раскрывается во взрослой жизни.

Будущее любого государства зависит от степени внимания общества к вопросу воспитания нового поколения, поэтому в большинстве стран правительства стремятся поддерживать и стимулировать развитие детского движения.

Проблема создания, развития и успешной деятельности детских общественных объединений (ДОО) не может быть положительно решена при отсутствии подготовленных лидеров детского движения. Необходима грамотная, систематическая работа с будущими лидерами: целенаправленно скомплектованный и подготовленный актив сможет в дальнейшем стать резервом организаторов детских общественных объединений.

Анализ психолого-педагогической литературы, опыта деятельности детских общественных объединений Пермского края, ретроспективный анализ собственной педагогической деятельности в качестве руководителя разновозрастного отряда в течение 10 лет показывают, что при систематическом вовлечении подростков в специально-организованную деятельность, направленную на приобретение лидерского опыта и при использовании в деятельности детского общественного объединения технологии социального проектирования с предоставлением каждому подростку возможности реализации различных позиций членов объединения (от исполнителя до организатора) лидерские качества подростков развиваются успешнее.

Отметим, что не любая деятельность развивает лидерские качества, а лишь та, которая ставит подростка в определенное отношение к коллективу людей. Именно многообразная деятельность, направленная на приобретение лидерского опыта

способствует развитию лидерских качеств. Если же деятельность подростков односторонняя, к примеру, сведена преимущественно к решению интеллектуальных задач, то и возможности развития лидерских качеств будут ограничены. В детском общественном объединении подростки получают определенные знания, развивают умения лидера в различных видах предлагаемой им деятельности. Освоение определенной социальной позиции или роли члена конкретного объединения сопряжено с овладением определенными знаниями и умениями. Та или иная позиция подростка в детском общественном объединении – дежком (дежурный комиссар), комиссар дела, комиссар МИГа (микро-инициативной группы), хоззвод – способствует формированию определенных черт личности через выполнение соответствующей деятельности. Подросток может сознательно выбирать и занимать ту позицию, где наиболее полно будет происходить реализация его возможностей и развитие лидерских качеств. Считаем уместным привести здесь близкую нам позицию Г.К. Ашина и А.В. Петровского, заключающуюся в следующем: выполнение функций лидера формирует или способствует формированию определенных качеств лидера: если человек долго выполняет эту роль, то происходит интериоризация (присваивание) нормативных требований роли, а это ведет к закреплению черт личности, необходимых для эффективного лидерства.

Изменению ролевой позиции подростка в детском общественном объединении, приобретению опыта лидерского поведения, как было нами отмечено, содействует использование технологии социального проектирования. Отметим, что, решая задачу создания педагогических условий для развития лидерских качеств подростков в ДОО, мы исходили из представления, что в группе возможно наличие не одного, а нескольких лидеров, и каждый из них может иметь собственную сферу деятельности.

Различные виды деятельности, в которые может быть включен подросток в работе над социальным проектом, располагают большим резервом для развития качеств лидера. Важно, что член детского объединения имеет право выбора вида деятельности в процессе проектирования. Использование технологии социального проектирования дает возможность проявить самостоятельность и организаторские способности подросткам с разным уровнем подготовки. Выполнение роли комиссара дела (лидера, организатора) предполагает общение подростка со многими людьми.

Выполняя поручение в том или ином направлении в рамках работы над проектом, подросток оказывается в роли организатора, когда перед ним возникает необходимость привлечь и мобилизовать своих товарищей на выполнение дела. В результате выполненных совместных общественно полезных дел, которые предполагает социальный проект, укрепляются межличностные связи подростка, развиваются качества, необходимые лидеру.

Рассматривая использование технологии социального проектирования в качестве условия развития лидерских качеств подростков в детском общественном объединении, отметим важность создания педагогом «ситуации успеха». «Ситуацию успеха» в развитии лидерских качеств подростков мы определяем как целенаправленное сочетание психолого-педагогических приемов, которые способствуют осознанному включению каждого подростка в специально организованную деятельность, направленную на приобретение опыта лидерского поведения в зависимости от индивидуальных возможностей, обеспечивают положительный эмоциональный настрой подростков на выполнение поставленных задач и адекватное восприятие результатов своей деятельности. «Ситуация успеха» складывается не только из того, что учитываются склонности подростка к определенному виду деятельности, но и обязательно используется обучение члена отряда новым видам деятельности через индивидуальные консультации, тренинги, беседы. Все это позволяет подростку овладевать новыми знаниями, умениями, навыками, принимать участие в разных видах деятельности в процессе проектирования. Тем более этапы работы над социальным проектом предполагают такие виды деятельности, которые зачастую невозможны в обычной школьной жизни.

Теоретический анализ работ А.С. Белкина, Э.Ш. Натанзона, Н.Е. Щурковой, позволил выделить структурные компоненты ситуации успеха:

1-ая составляющая, создаваемая педагогом:

- организация видов деятельности, способствующих максимальной реализации лидерских качеств у возможно большего числа подростков (в данном случае такой деятельностью является работа над реализацией социально образовательного проекта);

- оптимизация стиля взаимоотношений между членами детского общественного объединения;

- создание обстановки сотрудничества.

2-ая составляющая:

-самостоятельные действия подростков, направленные на решение тех или иных задач.

Создание ситуации успеха в ходе работы над проектом обеспечивает развитие и реализацию необходимых качеств тем подросткам, которые проявились в роли лидеров, и тем, кто желает таковыми стать. Ситуация успеха может стать своего рода «пусковым механизмом» дальнейшего движения личности.

В создании ситуации успеха подростка очень важна позиция руководителя ДОО. Наш опыт работы показывает, что позиции взрослого в социальном проектировании соответствуют стадиям работы над социальным проектом:

- 1 этап. Подготовка к работе – позиция руководителя, методиста.
- 2 этап. Выбор проблемы – позиция наставника.
- 3 этап. Сбор информации – позиция советника.
- 4 этап. Разработка вариантов – позиция советника.
- 5 этап. План действий – позиция «доброго волшебника».
- 6 этап. Составление портфолио – позиция «волшебника», члена ДОО.
- 7 этап. Презентация – позиция друга, ровесника, члена ДОО.
- 8 этап. Рефлексия – позиция руководителя, методиста, наставника.

Нужно отметить, что эти роли не статичны, они меняются в зависимости от конкретных ситуаций.

Рассмотрим один из вариантов деловой игры «Твой проект» в рамках социального проектирования, проведенного на базе ДОО «Единство» (п. Бершеть Пермского края) с приглашением учащихся и учителей, желающих познакомиться с результатами общественной работы одного из микро-коллективов отряда – группы ребят, чья работа над проектом была отмечена грантом и путевками в ВДЦ «Орленок».

В этом коллективном деле приняли участие 50 учащихся 7-11 классов, среди них 20 членов ДОО «Единство» на тот момент имеющих некоторое представление о процессе разработки и реализации проектов, 6 членов объединения уже защищали

проекты и имели гранты краевых конкурсов. Остальные участники игры были незнакомы с социальным проектированием.

Встреча в непринужденной обстановке, рассказ о ВДЦ «Орленок», о дружбе, сплоченности, деятельности представителей различных ДОО России позволили ведущим деловую игру выйти на вопрос о значимости деятельности каждого, о его гражданской позиции, о проявлении лидерских качеств каждого в конкретном деле. Момент деловой игры, условно названный «Встреча», завершился вопросом, обращенным к каждому присутствующему: «А какую проблему ты мог бы решить своими силами или силами своего небольшого коллектива?», «На какое дело, нужное родному селу, ты бы мог повести за собой ребят?».

Подросткам предлагалось в двух предложениях обозначить проблему, привлечь внимание присутствующих не только к ней, но и к своей личности как автору идеи, руководителю будущего конкретного дела.

Второй этап условно назван «Ромашкой», лепестками которой стали дела, предлагаемые ребятами. Перед каждым на данном этапе стоял вопрос выбора проблемы, над которой он хотел бы продолжить работу.

Авторы проблем (будущих проектов) имели возможность продемонстрировать навыки публичного выступления, основ организационной работы, знания психологии, умения работать с коллективом и даже артистизм: в течение минутного выступления они должны были привлечь внимание не только к проблеме, но и убедить слушателей в целесообразности работать именно в данной команде.

Интересно было наблюдать, как постепенно проявлялось желание у большинства присутствовавших высказать свое мнение, обратить внимание участников игры на проблемы села. В течение нескольких минут были определены 15 проблем. Из них 6 – учащимися школы, 9 – членами ДОО.

Затем каждому автору проекта предложили взять на себя роль руководителя проектной мастерской, разрабатывающей проект и участвующей в тендере, осваивающему определенную сумму, выделенную на работу по решению проблемы.

Сложнее всего подросткам было взять на себя ответственность за руководство инициативной группой. Осталось 6 подростков, желающих проявить свою лидерскую позицию, а также набравших себе команды в результате презентации проблемы.

Их проекты: «Школьная спортивная площадка» (ДОО), «Яблоневый сад» (СШ), «Школьный буфет» (СШ), «Театр моды школьника» (СШ), «Цветущие пеньки» (ДОО), «Книга о папах» (ДОО).

Именно в решении этих проблем вызвались попробовать себя все участники обсуждений. Коллектив разделился на группы, которые были неравноценны как в количественном, так и в интеллектуальном плане, их состав определялся лишь интересом и желанием участников.

Этот этап игры позволил каждому участнику выбрать определенный коллектив, в котором ему будет наиболее комфортно, определенный вид и направление деятельности микро-коллектива, в котором он сам сможет выбрать свою роль в зависимости от подготовленности или желания.

Возник вопрос, как должна работать проектная группа, какими критериями руководствоваться, какие документы использовать и оформлять, из чего складывается бюджет проекта?

Данный этап деловой игры завершился предложением рассмотреть вопрос о путях решения выбранных проблем, обсудить варианты решений и выдвинуть наиболее удачные на обсуждение. В дальнейшем предлагалось представить их на школьном конкурсе социально значимых проектов.

Следующий этап работы можно назвать «Наш проект».

Ребятам предложили самостоятельно разработать вариант защиты проекта, обращаем внимание на перечень вопросов, требующих ответа, а именно:

- в чем заключается актуальность данного проекта, цели и задачи проекта;
- информация по проблеме;
- план действий команды;
- реализация проекта (предполагаемые результаты, бюджет проекта).

Этот этап работы над проектом позволил увидеть позиции каждого участника группы. Ограниченное время (40 минут) заставляло участников быть организованными, не позволяло работать всему коллективу над каждым вопросом, потребовало «специализации» каждого участника, знаний и навыков организаторской работы.

Через 40 минут работы – пятиминутная защита командой своего проекта, в которой участниками оттачивались не только навыки ораторского мастерства, но и умение видеть перспективу дальнейшего развития проекта, навыки аналитической деятельности, знания организаторской техники.

Наблюдение показало, что члены ДОО «Единство», имеющие представление и опыт работы над проектом, отличались активностью, инициативностью, творческим отношением каждого к работе, слаженностью работы, которая характеризовалась оперативным и оптимальным распределением ролей в команде по сравнению с учащимися школы.

После окончания игры участникам было предложено ответить на вопрос: «Что дала тебе работа над социальными проектами?». Считаем уместным полностью привести ответы ребят. Вера К. 16 лет: «Я стала уверенней в себе, научилась защищать свое мнение», Лена В. 14 лет: «Я поняла, что могу что-то в жизни общества изменить. У меня сразу появились свои идеи», Юля Г. 15 лет: «Работа над проектом придала мне уверенности в себе. На защите я старалась правильно говорить, рассуждать. Я научилась работать в команде». Денис О. 14 лет: «Мне понравилась работа над проектом, я понял, что многое могу».

Таким образом, анализ содержания деятельности членов ДОО в процессе социального проектирования показывает, что подростки, вовлеченные в проектную деятельность, имеют возможность углубить и актуализировать гражданско-правовые знания, приобрести опыт лидерского поведения. Участвуя наравне с взрослыми в решении жизненно важных вопросов, подростки приучаются нести ответственность за принятые решения. Следовательно, процесс социального проектирования обладает большим педагогическим потенциалом для развития лидерских качеств, вовлеченных в него подростков – членов ДОО.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Каждый выбирает для себя», Сборник № 4, ОЦДЮТ. / Оренбург, 2002
2. «Пионерская работа в школе», «Просвещение», М., 1972
3. «Книга вожатого», М., «Молодая гвардия», 1972
4. «Теория и методика пионерской и комсомольской работы в школе», М., «Просвещение», 1982
5. «Без границ» №1. –Дайджест-журнал по проблемам детского и молодежного движения. / Оренбург 2002-2003
6. Азбука старшего вожатого. Информационно-методические материалы по работе с детскими общественными организациями. / Краснодарский край 2001
7. Под знаком пионерского содружества. / «Пионерская копилка»/ Орел 2001
8. Антонюк Г.А. Социальное проектирование. / Минск, 1978.
9. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания: Пер. с англ. М.: Медиум, 1995.
10. Бестужев-Лада И. В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. М.: Наука, 1993.
11. Булгаков С. Н. Философия хозяйства. М.: Наука, 1990.
12. Генисаретский О.И. Регионализм, средовое проектирование и проектная культура. Экология культуры. — М., НИИ культуры, 1991.
13. Дридзе Г.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. М., 1995.
14. Дудченко В.С. Инновационная игра как метод исследования и развития организаций // Нововведения в организациях. – М., 1983